

**ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ**

ประเภทโครงการ	ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
<input type="checkbox"/> 1) การประชุม /อบรม /สัมมนา	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้เพิ่มขึ้น อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก	การประชุม หมายถึง การประชุมวิชาการ การประชุมเชิงปฏิบัติการ รวมทั้งการลงพื้นที่เก็บข้อมูล สนับสนุนการประชุม
<input type="checkbox"/> 2) การเข้าร่วม /จัดประกวด/ แข่งขัน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับรางวัลจากการประกวดแข่งขัน อย่างน้อย 1 รางวัล 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้หรือประสบการณ์ในระดับมาก	
<input type="checkbox"/> 3) การจัดการโครงการ /จัดงาน /จัดกิจกรรม / จัดประกวด (ผู้จัด)	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อความรู้ที่ได้รับ อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก	
<input type="checkbox"/> 4) การประชาสัมพันธ์ /การแนะแนว / การทำการตลาด	1. มีผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยร้อยละ 90 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานได้รับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ทำให้ มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักมากขึ้น	
<input type="checkbox"/> 5) การศึกษาดูงาน/การฝังตัวในสถาน ประกอบการ/ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1. มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์/ทักษะวิชาชีพ/วิชาการ ภายในหน่วยงาน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพเฉพาะทางและเพิ่ม ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพมากขึ้น	
<input type="checkbox"/> 6) การเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. มีกิจกรรมความร่วมมืออย่างน้อย 1 กิจกรรม 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อยู่ในระดับมาก	
<input type="checkbox"/> 7) การพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ของนักศึกษา	1. มีการพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ อย่างน้อย 1 ผลงาน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก	
<input type="checkbox"/> 8) การทดสอบ/การวัดสมรรถนะ/การวัดความรู้	1. ผู้เข้าร่วมโครงการผ่านเกณฑ์การทดสอบ อย่างน้อยร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในระดับมาก	
<input type="checkbox"/> 9) การผลิตสื่อ /ตำราทางวิชาการ	1. มีตำรา /สื่อทางวิชาการ อย่างน้อย 1 ผลงาน 2. ตำรา /สื่อทางวิชาการ ได้รับการเผยแพร่ภายในปีงบประมาณ	ตำรา หมายถึง เอกสารทางวิชาการที่เรียบเรียงอย่างเป็น ระบบ อาจเขียนเพื่อตอบสนองเนื้อหาทั้งหมดของรายวิชา หรือเป็นส่วนหนึ่งของวิชาหรือหลักสูตรก็ได้  สื่อทางวิชาการ หมายถึง สิ่งพิมพ์ เทคโนโลยี และสื่อ อื่นๆที่นำมาใช้ในการจัด/สนับสนุนการเรียนการสอนให้มี ประสิทธิภาพ เช่น บทเรียนสำเร็จรูป วีดิทัศน์ งานสร้างสรรค์ เป็นต้น  การเผยแพร่ หมายถึง การเผยแพร่ตำรา/สื่อทางวิชาการ สู่กลุ่มเป้าหมาย หรือสาธารณะ ผ่านช่องทางทางการสื่อสาร ประเภทต่างๆ ภายในปีงบประมาณ เช่น social media สิ่งพิมพ์ เป็นต้น
<input type="checkbox"/> 10) การศึกษา วิจัย องค์ความรู้	1. มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้ ที่ได้รับการศึกษาวิจัย ร่วมกับหน่วยงานภายในหรือภายนอก 2. ผู้ศึกษาวิจัยองค์ความรู้มีความเชี่ยวชาญในทักษะวิชาชีพมากขึ้น	
<input type="checkbox"/> 11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งแวดล้อมความสมดุล (Ecosystem)	1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ อย่างน้อยร้อยละ 80 2. มีกิจกรรมที่ได้รับการพัฒนามาตามข้อเสนอแนะจากการประเมิน อย่างน้อย 1 กิจกรรม	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมความสมดุล (Ecosystem) หมายรวมถึง การพัฒนากระบวนการเรียนการสอน / การสนับสนุนพื้นที่ทำงานทำงาน / พื้นที่การเรียนรู้ /ครุภัณฑ์ /สิ่งก่อสร้าง/ บุคลากร /การบริหารจัดการ ฯลฯ